

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета инженерно-физического
факультета высоких технологий
от «__» _____ 20__ г., протокол №_____
Председатель _____
«____» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
Факультет	Инженерно-физический факультет высоких технологий
Кафедра	Кафедра инженерной физики
Курс	2

Направление (специальность): 20.03.01 Техносферная безопасность

Направленность (профиль/специализация): Защита в чрезвычайных ситуациях

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Максимова Светлана Юрьевна	Кафедра инженерной физики	Старший преподаватель

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере инновационной экономики – экономики знаний, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студента с основными теориями функционирования инновационной экономики;
- изучение принципов организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- изучение основ управления проектами разработки новых технологий и продуктов;
- изучение основ трансфера новых технологий и продуктов;
- изучение основ создания и функционирования инновационных экосистем;
- изучение основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;
- обучение планированию и проектированию коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора;
- обретение навыка формирования проектных команд;
- обучение разработке бизнес-плана;
- обучение оценке эффективности инновационной деятельности;
- обучение оценке рисков реализации проектов коммерциализации инноваций;
- формирование навыка анализа рынка и прогнозирования продаж, анализа потребительского поведения, разработки IP-стратегии проекта;
- овладение приемам работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development;
- научить использовать технологии бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта;
- изучение механизмов и мероприятий государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;

·обучить проведению переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» относится к числу дисциплин блока Б1.О, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 20.03.01 Техносферная безопасность.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: УК-2, УК-10.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Основы проектного управления, Основы предпринимательского права, Преддипломная практика, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Проектная деятельность.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>знать: способы и методы планирования в рамках поставленной цели инновационного проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения в сфере инновационной экономики и технологического предпринимательства.</p> <p>уметь: применять способы и методы планирования в рамках поставленной цели инновационного проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения в сфере инновационной экономики и технологического предпринимательства.</p> <p>владеть: навыками применения способов и методов планирования в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; навыками выбора оптимального способа решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения в сфере инновационной экономики и технологического предпринимательства</p>
<p>УК-10Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>знать: понятийный аппарат инновационной экономики и технологического предпринимательства; основы экономических и финансовых вопросов для принятия</p>

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	<p>обоснованных экономических решений.</p> <p>уметь: использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>владеть: навыками применения экономических инструментов для принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		3
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	18	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Оценивание выполнения задани, Оценивание деловой игры, Проверка решения задачи (выполнения задания), Устный опрос	Тестирование, Оценивание выполнения задани, Оценивание деловой игры, Проверка решения задачи (выполнения задания), Устный опрос
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (0)	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Основные понятия научно-технической и инновационной деятельности							
Тема 1.1. Введение в инновационное развитие	3	1	1	0	0	1	Устный опрос, Оценивание деловой игры, Тестирование
Раздел 2. Основы управления человеческими ресурсами проектных организационных структур							
Тема 2.1. 2. Формирование и развитие команды	3	1	1	0	0	1	Устный опрос, Оценивание деловой игры, Тестирование
Раздел 3. Основы бизнес-планирования							
Тема 3.1. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	5	2	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание выполнения задания, Тестирование
Раздел 4. Маркетинговое исследование для научно-технического продукта							
Тема 4.1. Маркетинг. Оценка рынка	5	2	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание выполнения задания, Тестирование
Раздел 5. Product development.							
Тема 5.1. Product development.	5	2	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Разработка продукта							выполнение задания, Оценивание деловой игры, Тестирование
Раздел 6. Customer development							
Тема 6.1. Выведение продукта на рынок	5	2	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание выполнения задания, Тестирование
Раздел 7. Объекты интеллектуальной собственности и их защита							
Тема 7.1. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	3	0	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание деловой игры, Тестирование
Раздел 8. Теоретические аспекты трансфера технологий и лицензирования							
Тема 8.1. Трансфер технологий и лицензирование	5	2	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание выполнения задания, Оценивание деловой игры, Тестирование
Раздел 9. Теоретические основы создания стартапа							
Тема 9.1. Создание и развитие стартапа	5	2	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание деловой

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
							игры, Тестирование
Раздел 10. НИОКР и коммерциализация их результатов							
Тема 10.1. Коммерческий НИОКР	4	1	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание выполнения задания, Оценивание деловой игры, Тестирование
Раздел 11. Основы проектного финансирования							
Тема 11.1. Инструменты привлечения финансирования	3	0	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание деловой игры, Тестирование
Раздел 12. Инвестиционные проекты и их оценка							
Тема 12.1. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	7	1	2	0	0	4	Устный опрос, Оценивание выполнения задания, Проверка решения задачи (выполнение задания), Тестирование
Раздел 13. Управление рисками проекта							
Тема 13.1. Риски проекта	4	0	1	0	0	3	Устный опрос, Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
							ие
Раздел 14. Подготовка презентации как успешный инструмент продвижения проектов							
Тема 14.1. Презентация проекта	4	0	1	0	0	3	Устный опрос, Оценивание деловой игры, Тестирование
Раздел 15. Основы функционирования инновационной экосистемы							
Тема 15.1. Инновационная экосистема	4	1	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание выполнения задания, Тестирование
Раздел 16. Основы государственной инновационной политики							
Тема 16.1. Государственная инновационная политика	3	0	1	0	0	2	Устный опрос, Оценивание выполнения задания, Тестирование
Раздел 17. Питч-сессия							
Тема 17.1. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	4	1	1	0	0	2	Устный опрос
Итого подлежит изучению	72	18	18	0	0	36	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Раздел 1. Основные понятия научно-технической и инновационной деятельности

Тема 1.1. Введение в инновационное развитие

Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: «технологического толчка», «давления рыночного спроса», интерактивной модели; парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации».

Раздел 2. Основы управления человеческими ресурсами проектных организационных структур

Тема 2.1. 2. Формирование и развитие команды

Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования.

Раздел 3. Основы бизнес-планирования

Тема 3.1. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Содержание процессов генерирования бизнес-идей; базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), механизм выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А. Остервальдера; переход от бизнес-модели к бизнес-плану.

Раздел 4. Маркетинговое исследование для научно-технического продукта

Тема 4.1. Маркетинг. Оценка рынка

Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: методы исследования и методы сбора информации.

Раздел 5. Product development.

Тема 5.1. Product development. Разработка продукта

Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции.

Раздел 6. Customer development

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 6.1. Выведение продукта на рынок

Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия

Раздел 7. Объекты интеллектуальной собственности и их защита

Тема 7.1. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие; патентование, системы и процедуры патентования в России, за рубежом, на международном уровне; существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; основные особенности секретов производства (ноу-хау).

Раздел 8. Теоретические аспекты трансфера технологий и лицензирования

Тема 8.1. Трансфер технологий и лицензирование

Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности; их соотношение; роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта; мотивы использования стратегии лицензирования; существующие виды лицензионных сделок; основные методы расчета цены лицензионного договора; роялти и паушальный платеж; их сравнительные преимущества и недостатки, специфика применения; конкретные методики расчета роялти

Раздел 9. Теоретические основы создания стартапа

Тема 9.1. Создание и развитие стартапа

Определение и сущность стартапа; методика «бережливого стартапа»; модель SPACE — модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл — методика циклического процесса проверки гипотез. Этапы развития стартапа; масштабирование и захват рынков.

Раздел 10. НИОКР и коммерциализация их результатов

Тема 10.1. Коммерческий НИОКР

Техника проведения переговоров и формирование партнерств с промышленными компаниями; особенности организации деятельности трансграничных венчурных фондов; горизонты и механизмы принятия решений в промышленных компаниях относительно покупки результатов НИОКР.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Раздел 11. Основы проектного финансирования

Тема 11.1. Инструменты привлечения финансирования

Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта.

Раздел 12. Инвестиционные проекты и их оценка

Тема 12.1. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций.

Раздел 13. Управление рисками проекта

Тема 13.1. Риски проекта

Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рискованных событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева решений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация.


Раздел 14. Подготовка презентации как успешный инструмент продвижения проектов

Тема 14.1. Презентация проекта

Три типа презентаций: презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация); презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета); продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю); особенности презентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций.

Раздел 15. Основы функционирования инновационной экосистемы

Тема 15.1. Инновационная экосистема

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров); институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности); схема построения национальных инновационных систем; инновационная инфраструктура России. Кейс: «Инновационная экосистема вуза».

Раздел 16. Основы государственной инновационной политики

Тема 16.1. Государственная инновационная политика

Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации; современные инструменты инновационной политики; стратегия инновационного развития до 2030 года; государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системы; программы инновационного развития компаний с государственным участием; государственные институты развития; университеты как ключевой фактор инновационного развития; поддержка инноваций в крупных компаниях; система мониторинга инновационной системы.

Раздел 17. Питч-сессия

Тема 17.1. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)

Подготовка презентации для различных аудиторий (конкурсного жюри, инвесторов, покупателей); разработка алгоритма подготовки презентации, структуры; расстановка акцентов; «крючки» для привлечения и удержания внимания аудитории; технологии подготовки выступления.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Основные понятия научно-технической и инновационной деятельности


Тема 1.1. Введение в инновационное развитие

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Сущность и свойства инноваций
 2. Модели инновационного процесса
 3. Роль предпринимателя в инновационном процессе
 4. Классификации инноваций
- Деловая игра.

Раздел 2. Основы управления человеческими ресурсами проектных организационных

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

структур

Тема 2.1. 2. Формирование и развитие команды

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Как создать команду?
 2. Командный лидер
 3. Распределение ролей в команде
 4. Как мотивировать команду? Командный дух
- Деловая игра: «Построение команды».

Раздел 3. Основы бизнес-планирования

Тема 3.1. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Как возникают бизнес-идеи?
 2. Создание бизнес-модели
 3. Формализация бизнес-модели
 4. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план
- Кейс: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании».

Раздел 4. Маркетинговое исследование для научно-технического продукта

Тема 4.1. Маркетинг. Оценка рынка

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Основы маркетинговых исследований
 2. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
 3. Оценка рынка и целевой сегмент.
 4. Комплекс маркетинга.
 5. Особенности продаж инновационных продуктов.
- Кейс: «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video».

Раздел 5. Product development.

Тема 5.1. Product development. Разработка продукта

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Очная форма

1. Жизненный цикл продукта
2. Методы разработки продукта
3. Оценка уровня готовности технологии
4. Теория решения изобретательских задач
5. Теория ограничений
6. Умный жизненный цикл продукта

Деловая игра «Разработка продукта» в рамках выбранного студентами группового проекта.
Микрокейс «Роботикум»

Раздел 6. Customer development

Тема 6.1. Выведение продукта на рынок

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Концепция Customer development.
2. Методы моделирования потребностей потребителей.
3. Модель потребительского поведения

Кейс: «Выведение на рынок приложения для кон-троля кредитных карт Wize Cards». Микрокейс 1,2.

Раздел 7. Объекты интеллектуальной собственности и их защита

Тема 7.1. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны.
2. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права.
3. Авторское право, патентное право и ноу-хау
4. Системы и процедуры патентования
5. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности.
6. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Деловая игра: «Выработка IP-стратегии инновационного проекта» на примере выбранного слушателями группового проекта. Написание IP-стратегии выбранного слушателями инновационного проекта по итогам проведенной деловой игры.

Раздел 8. Теоретические аспекты трансфера технологий и лицензирования

Тема 8.1. Трансфер технологий и лицензирование

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Очная форма

1. Что такое трансфер технологий? Какую роль в нем играет лицензирование?
2. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение.
3. Расчет цены лицензии и виды платежей.

Деловая игра: «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе проекта». Микрокейс «Полимер».

Раздел 9. Теоретические основы создания стартапа

Тема 9.1. Создание и развитие стартапа

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Определение и сущность стартапа
2. Методики развития стартапа.
3. Этапы развития стартапа.

Деловая игра: «Создание и развитие стартапа».

Раздел 10. НИОКР и коммерциализация их результатов

Тема 10.1. Коммерческий НИОКР

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Нужны ли новые технологии промышленным корпорациям?
2. Мировой рынок НИОКР и открытые инновации.
3. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта.
4. Проведение переговоров для заключения контракта с индустриальным заказчиком.

Деловая игра: «Формирование коммерческого предложения о реализации НИОКР». Микрокейс «Технология повышения износостойчивости металлических деталей»

Раздел 11. Основы проектного финансирования

Тема 11.1. Инструменты привлечения финансирования

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.
2. Финансовое моделирование инновационного проекта.

Деловая игра: «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта».

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Раздел 12. Инвестиционные проекты и их оценка

Тема 12.1. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта
 2. Денежные потоки инновационного проекта
 3. Методы оценки эффективности проектов
- Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта». Решение задач

Раздел 13. Управление рисками проекта

Тема 13.1. Риски проекта

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Типология рисков проекта.
2. Риск-менеджмент.
3. Оценка рисков.
4. Карта рисков инновационного проекта.

Раздел 14. Подготовка презентации как успешный инструмент продвижения проектов

Тема 14.1. Презентация проекта

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Общая структура эффективной презентации
 2. Виды презентаций
 3. Общие замечания по содержанию презентаций
- Деловая игра: «Презентация проектов перед инвесторами».

Раздел 15. Основы функционирования инновационной экосистемы

Тема 15.1. Инновационная экосистема

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Инновационная среда и ее структура
2. Концепция инновационного потенциала

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

3. Сущность и структура национальных инновационных систем

4. Элементы инновационной инфраструктуры

Кейс: «Инновационная экосистема вуза».

Раздел 16. Основы государственной инновационной политики

Тема 16.1. Государственная инновационная политика

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Современные инструменты инновационной политики.

2. Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития государства.

Кейс: «Концепция национальной инновационной системы Финляндии».

Раздел 17. Питч-сессия

Тема 17.1. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Подготовка слайдов презентации к публичному выступлению.

2. Подготовка к выступлению с презентацией проекта.

Презентация проектов перед внешними экспертами в ходе питч-сессии в конце учебного курса.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».

2. Инновации как продукт и инновации как процесс.

3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».

4. Основные свойства инноваций.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.
11. Чем команда отличается от малой группы?
12. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?
13. Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется?
14. Единоличный и командный лидер, в чем их отличие?
15. Что значит на практике быть командным лидером?
16. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?
17. Соотношение роли и командной функции.
18. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?
19. Что разрушает командный дух?
20. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?
21. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
22. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
23. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
24. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
25. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
26. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.

27. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.

28. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.

29. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.

30. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.

31. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?

32. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?

33. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.

34. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.

35. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?

36. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?

37. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.

38. Расшифруйте понятия РАМ, ТАМ, САМ, СОМ и поясните их суть.

39. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?

40. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.

41. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?

42. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.

43. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.

44. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.

45. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.

46. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

47. Этапы развития потребности, формы и стадии. Опишите, приведите примеры.
48. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса. Опишите.
49. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
50. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
51. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
52. Потребность с биологической и психологической точек зрения. Опишите и приведите примеры.
53. Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»?
54. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.
55. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?
56. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.
57. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.
58. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.
59. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.
60. Перечислите и кратко опишите существующие системы патентования.
61. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).
62. Как соотносятся понятия «трансфер технологий», «коммерциализация разработки» и «лицензирование»?
63. Раскройте сущность «патентного троллинга» и приведите примеры известных вам компаний — «патентных троллей».
64. Назовите и кратко опишите ключевые методы расчета стоимости объекта интеллектуальной собственности.
65. Назовите три ключевых типа цены лицензии и поясните, в чем заключается суть каждого из них.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

66. В чем заключаются преимущества и недостатки роялти по сравнению с паушальным платежом?

67. В чем недостаток метода роялти для лицензиара? Для лицензиата?

68. Что такое «правило 25%»? Поясните, как оно применяется в лицензионных сделках и почему.

69. Воспроизведите формулу расчета цены лицензии методом роялти и опишите возможные базовые показатели для ее определения.

70. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти».

71. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.

72. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?

73. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.

74. Каковы основные составляющие бизнес-модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.

75. Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.

76. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?

77. Каковы три сценария коммерциализации разработок и компетенций?

78. Для чего нужны новые технологии промышленным корпорациям?

79. В каких областях в настоящее время наиболее активно используются открытые инновации?

80. Что такое ценностное предложение и как оно соотносится с «болью» клиента?

81. С кем в корпорациях нужно выходить на контакт при продаже услуг по коммерческому НИОКР?

82. Какие ключевые ресурсы обеспечивают возможность выполнения коммерческого НИОКР?

83. Из чего состоит коммерческое предложение?

84. Каковы основные правила ведения переговоров при заключении контрактов на НИОКР?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

85. Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.
86. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?
87. Краудфандинг как инструмент финансирования.
88. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.
89. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.
90. Как работает система венчурного финансирования?
91. Перечислите функции венчурных фондов.
92. Охарактеризуйте достоинства и недостатки доступных источников финансирования инновационных компаний на различных стадиях жизненного цикла.
93. Каковы преимущества и недостатки бутстрэппинга?
94. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
95. Показатели эффекта и эффективности.
96. Характеристика видов денежных потоков проекта.
97. Понятие нормы дисконта. Процедура дисконтирования.
98. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
99. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
100. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.
101. Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.
102. Что есть риск инновационного проекта?
103. Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта.
104. Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.
105. Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.
106. Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

107. Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.
108. Что есть процедура риск-менеджмента проекта? Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта.
109. Определите три наиболее часто применяемые на практике метода количественного анализа рисков инновационных проектов.
110. Какова структура эффективной презентации и почему она такова?
111. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?
112. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?
113. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?
114. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?
115. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?
116. Для каких целей осуществляется формирование инновационной среды? Ее задачи и структура.
117. Формирование внутренней среды инноваций. Понятие инновационного потенциала и его состав.
118. Дайте характеристику институциональной среды национальных инновационных систем. Какие ключевые институты входят в ее состав?
119. Концепция «тройной спирали» и ее роль в успешном функционировании национальных инновационных систем.
120. В чем состоит обеспечивающая роль инновационной инфраструктуры? Охарактеризуйте основные подсистемы.
121. Цели и задачи технопарков (научных парков) России.
122. Какие условия, услуги и льготы предоставляет бизнес-инкубатор для своих резидентов?
123. Что вы понимаете под государственной инновационной политикой?
124. Что есть институты развития? Приведите примеры, кратко охарактеризуйте их в рамках государственной инновационной политики.

125. В чем проявляется новая роль университетов в обществе знаний?

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Основные понятия научно-технической и инновационной деятельности			
Тема 1.1. Введение в инновационное развитие	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	1	Тестирование
Раздел 2. Основы управления человеческими ресурсами проектных организационных структур			
Тема 2.1. 2. Формирование и развитие команды	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	1	Тестирование
Раздел 3. Основы бизнес-планирования			
Тема 3.1. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Раздел 4. Маркетинговое исследование для научно-технического продукта			
Тема 4.1. Маркетинг. Оценка рынка	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 5. Product development.			
Тема 5.1. Product development. Разработка продукта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Раздел 6. Customer development			
Тема 6.1. Выведение продукта на рынок	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Раздел 7. Объекты интеллектуальной собственности и их защита			
Тема 7.1. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Раздел 8. Теоретические аспекты трансфера технологий и лицензирования			
Тема 8.1. Трансфер технологий и лицензирование	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Раздел 9. Теоретические основы создания стартапа			
Тема 9.1. Создание и развитие стартапа	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Раздел 10. НИОКР и коммерциализация их результатов			
Тема 10.1. Коммерческий НИОКР	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Раздел 11. Основы проектного финансирования			
Тема 11.1. Инструменты привлечения финансирования	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 12. Инвестиционные проекты и их оценка			
Тема 12.1. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Раздел 13. Управление рисками проекта			
Тема 13.1. Риски проекта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	3	Тестирование
Раздел 14. Подготовка презентации как успешный инструмент продвижения проектов			
Тема 14.1. Презентация проекта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	3	Тестирование
Раздел 15. Основы функционирования инновационной экосистемы			
Тема 15.1. Инновационная экосистема	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Раздел 16. Основы государственной инновационной политики			
Тема 16.1. Государственная инновационная политика	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Раздел 17. Питч-сессия			
Тема 17.1. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

основная

1. Алексеева Марина Борисовна. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко ; М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 337 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/511527> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-14499-4 : 1329.00. / .— ISBN 0_495370
2. Баранчев Владислав Петрович. Управление инновациями : учебник для вузов / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин ; В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 747 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/510493> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-11705-9 : 1939.00. / .— ISBN 0_490712
3. Спиридонова Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум / Е. А. Спиридонова ; Е. А. Спиридонова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 314 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/533913> (дата обращения: 11.10.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-17890-6 : 1299.00. / .— ISBN 0_512526

дополнительная

1. Короткова Татьяна Леонидовна. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т.Л. Короткова ; Т. Л. Короткова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 256 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/513376> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-07859-6 : 1049.00. / .— ISBN 0_495541
2. Кузьмина Евгения Евгеньевна. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е.Е. Кузьмина ; Е. Е. Кузьмина. - 5-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 469 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/531106> (дата обращения: 26.06.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-16461-9 : 1779.00. / .— ISBN 0_507102
3. Романенко Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко ; Романенко Е. В. - Омск : СибАДИ, 2020. - 52 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СибАДИ - Экономика и менеджмент. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. / .— ISBN 0_379950
4. Романенко Е. В. Теория и методология развития малого предпринимательства в условиях инновационной экономики : монография / Е. В. Романенко ; Романенко Е. В. - Омск : СибАДИ, 2020. - 129 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СибАДИ - Экономика и менеджмент. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-00113-141-0. / .— ISBN 0_379869

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

учебно-методическая

1. Максимова С. Ю. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические рекомендации для самостоятельной работы обучающимся всех направлений и специальностей подготовки / С. Ю. Максимова ; УлГУ, ИФФВТ. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 721 КБ). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/5682>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_39271.

2. Максимова Светлана Юрьевна. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : онлайн-курс / С.Ю. Максимова. - Ульяновск : УлГУ, [2020]. - URL: <https://portal.ulsu.ru/course/view.php?id=101406>. - Режим доступа: Портал ЭИОС УлГУ; для авторизир. пользователей. - Текст. Изображение. Устная речь : электронный. / .— ISBN 0_520652.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст :

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Старший преподаватель	Максимова Светлана Юрьевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО